|  |
| --- |
| **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.  Licenciatura en ciencias de la comunicación  *Discurso Visual*  Hoja de instrucciones de la práctica 2: **El discurso visual de un creador.**  Número de equipo y alumnos(as) : |
| **Instrucciones (¿Qué haré?)** |
| ActividadAnalicen en equipo de alumnos el discurso visual de un creador visual –director(a)- relacionado con la fotografía, el diseño gráfico, el cómic, el póster, el grabado, la pintura, u otro (especificar en tus evidencias). El equipo será integrado por el instructor del curso. Revisen al menos 75 imágenes del autor que escogieron y estúdienlas para determinar qué elementos del discurso visual son los más importantes para el creador visual. Tomen una evidencia visual (fotografías y/o video) donde se compruebe que **se reunieron todos los integrantes del equipo para resolver esta práctica.**  Explicarán **ampliamente,** mediante una exposición, qué elementos del discurso visual usa el autor y **para qué los usa.** Agrega la biografía, la trayectoria profesional, el contexto social, político y económico en el que creció el autor, influencias de otros creadores o movimientos de arte, si es que aplica para el autor. Esta actividad la puedes aplicar en un tomo, por ejemplo de caricaturas: Kaliman, Garfield 3; trilogía de cine: Blanco, Rojo y Azul –Kieslowski-; proyecto específico, serie fotográfica: Las novias más bellas de Baja California, -Yvonne Venegas-; temporada televisiva: Nip Tuck, Capadocia, Los Simpson; periodo en pintura: periodo rosa, periodo azul –Picasso-. Estos son sólo ejemplos, no tienes la obligación de escoger a estos autores. Respecto a la obra visual de Tim Burton, Gregory Colbert, Frida Kahlo, Diego Rivera y David Lachapelle, esta no puede ser usada para resolver la práctica. Relaciona las fuentes documentales primarias y secundarias utilizadas, mínimo de 5 fuentes documentos, mínimo de 10 fuentes electrónicas.  En cualquier momento pueden solicitar asesoría o aclaraciones al instructor. |
| **Competencia (¿Qué aprenderé?)** |
| Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos referentes a la sintaxis visual (para aclarar dudas o confirmar conocimiento respecto a las unidades 3 y 4. Desarrollar la capacidad de análisis visual. |
| **Evidencia del desempeño (¿Qué produciré para evaluación?)** |
| Un sobre manila rotulado con los nombres, apellidos y el número de equipo. Número de grupo de clase. Dentro de este agregarás engargolado lo siguiente.   1. -Hoja de instrucciones de esta práctica con los nombres de los integrantes del equipo. (No portada).   -Copia impresa del discurso visual analizado (documento). Si el documento está digitalizado, agrega un dispositivo de almacenamiento (CD rotulado). Verifica que el archivo se abra en otros equipos.  -Fotografías y video del equipo reunido resolviendo la práctica.   1. Una biografía general y la trayectoria profesional (1 cuartilla mínimo),   El contexto social, político y económico (1 cuartilla mínimo).  Influencia de otros creadores visuales o literarios y movimientos de artes (1 cuartilla mínimo).  El análisis por escrito solicitado en las instrucciones (mínimo 4 cuartillas de texto) y el resto de las imágenes que consideren pertinente incluir que ayuden a explicar el análisis escrito.  Incorpora introducción, lo investigado (las cuartillas), conclusiones y relación de fuentes documentales.  **(Valor máximo: 60 puntos)**   1. Presentación profesional en el salón de clase por parte de los integrantes del equipo.   Usar un apoyo visual para explicar lo desarrollado en el punto 2 de estas evidencias del desempeño, con un mínimo de 50 imágenes clasificadas, de excelente calidad visual (*no desenfocadas ni pixeleadas*). Tiempo máximo de duración: 20 minutos.Puedes repetir una imagen hasta dos ocasiones en diferentes elementos del discurso visual. Administra de forma correcta el tiempo, aplica sólo 2 minutos para introducción, 17 minutos para el contenido central y 1 minuto para conclusiones.  **(Valor máximo: 40 puntos)**  **Es responsabilidad del equipo avisar por escrito al instructor si uno o varios de los integrantes no colaboraron en la resolución de la práctica. El alumno que no haya participado no deberá ser incluido en los créditos de la actividad ni podrá participar en la exposición final semestral. Por el contrario, el alumno(a) que quiere hacer todo, recae en prácticas escolares monopólicas y es motivo de sanción en la evidencia del desempeño.** |
| **Fecha y horario de entrega límite (¿Cuándo lo entrego?)** |
| Revisa el calendario de entregas en la página web. |
| **Elaboración de las instrucciones** |
| Mtro. Pablo F. Guadiana Lozano  Mayo 2008.  Actualizado: Febrero 2019. |

**Este punto es opcional, o sea, no están obligados a realizarlo.**

El apoyo visual lo adaptarán en una versión de video para Internet y lo subirán a una cuenta de YouTube de tu elección. Compartirás con el académico vía correo electrónico la dirección del video la fecha de la exposición final. Al video tendrás que agregarle los créditos al final en el orden siguiente:

* Responsable(s) de la publicación (autor, asesores externos o internos, tutores y otros).
* Institución a la que representa (Empresas, Universidades, Colegios, ONG, Bancos, Fundaciones y otros).
* Bibliografías, videografía, hemerografía usadas (fuentes documentales primarias y secundarias).
* Explicar para qué fue elaborado el productos visual: Presentación como ponencia, tesis, materia didáctico, en congresos, como parte de un capítulo de un documental académico y otros.
* Agradecimientos o dedicatorias especiales: Académicos o privados (opcional).
* Retroalimentación (Cómo el usuario puede localizar al autor): Blog, página web, correo electrónico, números telefónicos instituciones, *Facebook*, direcciones de correo tradicional y más.
* Otros: Logos, escudos, mascotas, y marcas de DR, Copyright.

Nota: Comparte con tus amigos el video en las redes sociales.

# Como estímulo a la **Calidad Estudiantil Universitaria**, el equipo que presente la investigación escrita, el apoyo visual usando en clase y el video en línea con la **mejor calidad profesional** recibirá como estímulo **10 puntos** adicionales a la calificación aritmética final del semestre por parte del académico responsable. *Sólo un equipo por grupo.*